

INKOMSTENBELASTING DIVERSEN

interessant punt is dat inmiddels over de Scientology Kerk anders wordt gedacht, getuige Hof Amsterdam 17 oktober 2013, nr. 12/00652, NTFR 2013/2068 (met mijn commentaar).

NTFR 2013/2376

Inkomstenbelasting diversen

Stichting die muziekfestival organiseert, is geen anbi

*Rechtbank Noord-Nederland 30 mei 2013, 13/00984
ECLI:NL:RBNNE:2013:3310*

Belastingjaar/tijdvak: 2012

*Wetsartikelen: Art. 6.33, Wet IB 2001;
Art. 5b, AWR*

**Samenvatting**

Belanghebbende, een stichting, organiseert sinds 2009 in het eerste weekend van september een muziek- en kunstfestival op een Waddeneiland. Zij wil aangemerkt worden als een anbi. De inspecteur wijst haar verzoek om een anbi-status af. Rechtbank Noord-Nederland volgt het standpunt van de inspecteur. De rechtbank is van oordeel dat de doelstelling van belanghebbende is het organiseren van een muziekfestival, een culturele activiteit die valt onder het begrip 'algemeen nut'. Belanghebbende biedt het festival aan tegen min of meer commerciële tarieven. Deze tarieven staan een anbi-status in de weg. Bij de toetsing van het 'quid pro quo'-criterium gaat het volgens de rechtbank om het tarief dat de bezoeker betaalt, het in de markt van festivals gangbare tarief. Fictieve kosten van niet-betaalde vrijwilligersbeloningen maken hiervan geen deel uit. Belanghebbende heeft geen fondswervende commerciële activiteiten. De horeca, waarmee belanghebbende inkomsten genereert, is ook onderdeel van de doelstelling van belanghebbende. (Beroep ongegrond.)

COMMENTAAR**MOLENAAR¹**

Met deze uitspraak volgt Rechtbank Noord-Nederland de uitspraak van Hof Den Bosch van 9 juni 2011 (nr. 10/00501, NTFR 2011/2775, met commentaar van Van Arnhem), die later werd bevestigd met art. 81 Wet RO door de Hoge Raad op 22 juni 2012 (nr. 11/02888, NTFR 2012/1577). De 'quid pro quo'-toets werd eerder ontwikkeld in de uitspraak van de Hoge Raad over de Scientology Kerk Amsterdam (HR 7 november 2003, nr. 38.049, NTFR 2003/1886).

De kwestie is hier of je voor 'min of meer commerciële tarieven' naar de tarieven van anderen in de markt moet kijken óf naar jezelf, dus of je zelf met je tarieven winsten behaalt, waarbij het ondersteund worden door subsidies een rol kan spelen. De rechtbank beslist het eerste en kijkt naar andere, commerciële muziekfestivals, in navolging van Hof Den Bosch (hiervoor aangehaald). De vraag is echter of dit juist is, zeker als naar de nieuwe regelgeving voor anbi's van 2012 gekeken wordt.

Wordt vervolgd, want dit muziek- en kunstfestival heeft hoger beroep aangekend bij Hof Arnhem-Leeuwarden. Bijkomend

¹ Dr. D. Molenaar is werkzaam bij All Arts Belastingadviseurs en verbonden aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.